

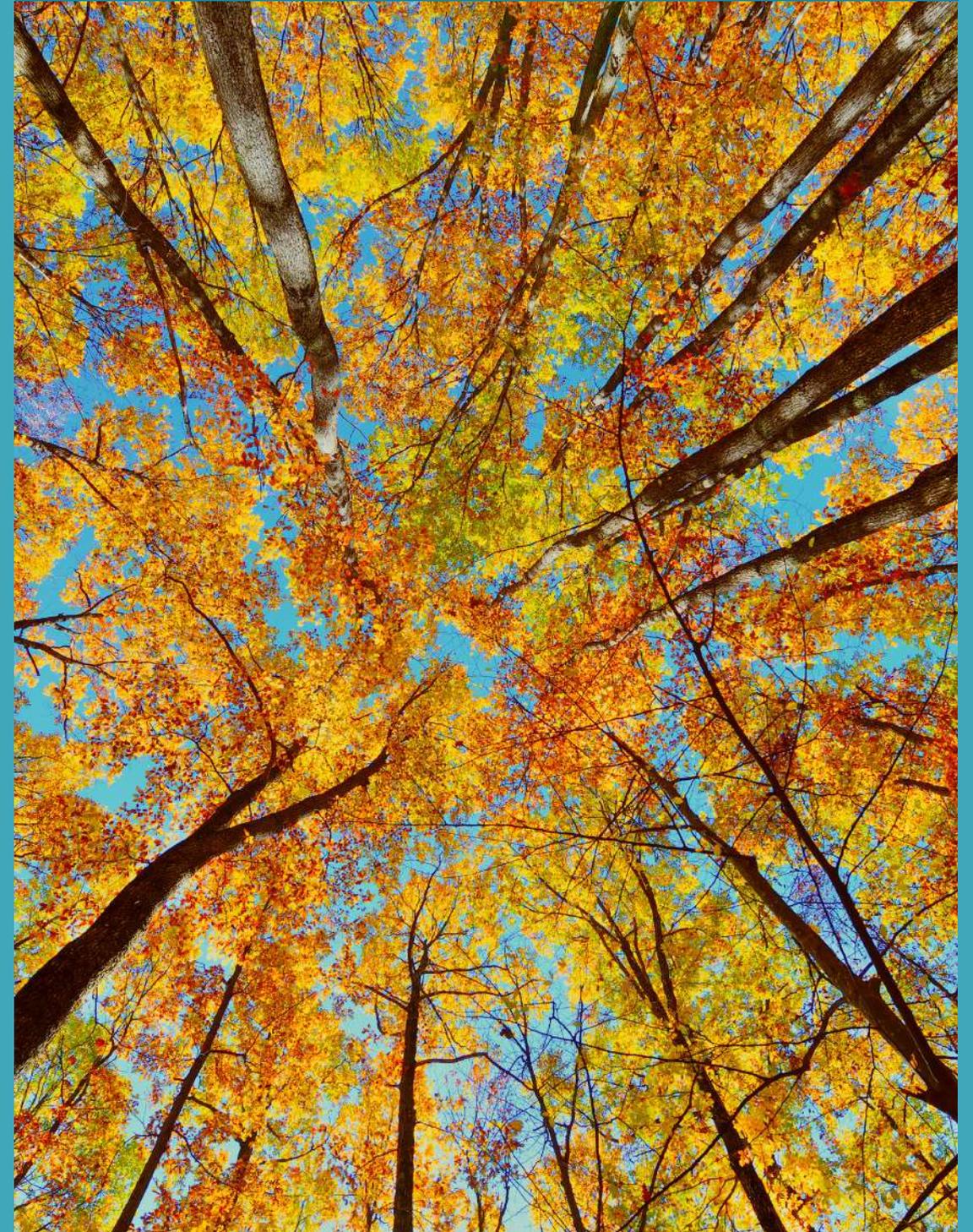
An aerial photograph of a large, diverse crowd of people standing on a white surface. The people are arranged to form a large, open 'U' shape, with the text 'Construction collective' centered within the curve of the 'U'.

Construction
collective

Il y a autour de l'alliance entre So Coach et Move Evenements, une belle rencontre et une volonté commune de mettre nos expertises respectives au service de l'entreprise et de ses collaborateurs.

Deux univers qui ont en commun la créativité et l'intelligence de comprendre au mieux les besoins des personnes pour faire émerger des perspectives nouvelles.

Nous pratiquons ce que nous souhaitons vous faire vivre : une qualité d'interactions faisant cohabiter des angles de vues différents pour aller vers un but commun.



«

L'intelligence collective désigne
la capacité d'une communauté
à faire converger
intelligence et connaissances
pour avancer vers un but commun.
Elle résulte de la qualité
des interactions entre ses membres.

»

Wikipédia

Un atelier en intelligence collective permet de créer des liens, de se ré-inventer en faisant émerger la puissance du collectif grâce au potentiel de chaque individu.

L'objectif est de mettre en commun nos forces et nos différences, affronter nos controverses, nos oppositions en incluant les contraintes et besoins du système dans lequel nous nous trouvons.

Les processus permettent de faire émerger des solutions nouvelles, des opportunités.

L'engagement est activé, la cohésion présente, les valeurs reconnues.

L'intelligence collective peut être un fantastique levier pour libérer la créativité, générer de l'engagement et accroître les performances de l'entreprise.

Le team building répond à une question fondamentale pour tout projet d'entreprise : comment souder un groupe, motiver et rassembler ses membres autour d'une mission, d'un objectif commun, et ce sur le long terme ?

Le team building, grâce à un ensemble d'activités ludiques, sportives ou créatives, va renforcer la cohésion entre les membres de l'entreprise.

Le but ? Favoriser l'esprit d'équipe, tisser des liens, améliorer la communication et l'ambiance au travail. Il tend à la connaissance de l'autre et à la solidarité entre les personnes.

En participant à un team building, les membres apprennent à se connaître et une équipe qui se connaît est plus efficace, plus performante et prend plus de plaisir à travailler ensemble !

Exemples de team building



L'offre

L'offre peut être personnalisée selon vos objectifs, vos participants et votre contexte professionnel.

Elle comprend un atelier d'intelligence collective et une ou deux activités de team building ainsi qu'un moment de célébration.

A travers cette offre, l'équipe So Move souhaite combiner deux expertises : le team building et l'intelligence collective pour créer un résultat alliant savoir-faire et savoir-être pour que le moment soit mémorable et porteur.

Grâce à la qualité de nos prestations, l'équipe So Move souhaite garantir une fluidité et une cohérence globale.

L'importance de la réunion préparatoire :

Pour bien s'entendre sur les résultats attendus afin que la personnalisation soit la plus réussie possible selon votre contexte et vos moyens.

Les valeurs phares de So Move sont le professionnalisme, la qualité et la créativité.

Une combinaison unique pour un moment unique !

Exemple de déroulés



Déroulés donnés à titre indicatif, ils seront personnalisés en fonction de vos objectifs

à partir de

139 € HT*

par personne

la demi-journée

à partir de

175 € HT*

par personne

la journée

* prix pour 10 participants avec intervention sur le site de l'entreprise

Les tarifs incluent :



1 réunion préparatoire
d'une heure avec le manager ou le directeur



1 accueil personnalisé



1 atelier de 2h
ou 2 ateliers de 2h pour une journée



1 activité team building
ou 2 activités de 1h pour une journée



1 déjeuner
ou cocktail dînatoire (boissons comprises)

Le déroulé et le contenu de cette offre peuvent être adaptés et personnalisés en fonction de vos besoins



Exemple d'atelier

Découverte de l'intelligence collective

- Comment sait-on que l'on fonctionne en mode intelligence collective ?*
- On entend beaucoup parler de processus collaboratifs mais peut-on mesurer les effets ?*
- A qui s'adresse-t-elle ?*
- Savez-vous que l'intelligence collective peut s'appliquer à tout type d'entreprises, associations ou collectivités locales ?*



Observer, inclure, accueillir ce qui doit être dit pour pouvoir trouver des idées, des solutions pour inventer, innover, créer un produit, régler des problèmes, co-construire et grandir ensemble.

Travailler en mode collaboratif s'apprend !

Dans un cadre de confiance, on écoute, on prend soin de chaque individu pour que chacun puisse contribuer et amener le collectif vers un résultat dépassant souvent les attentes.

Le meilleur moyen de découvrir l'intelligence collective c'est de l'expérimenter !

Exemple d'objectif

Cohésion d'équipes



Pour qu'un collectif soit fort, chaque membre de l'équipe doit se sentir reconnu et valorisé en tant que personne pour s'y sentir bien, pour pouvoir contribuer et progresser à titre individuel et donc faire grandir son entreprise.

Cela passe par la reconnaissance des qualités et des forces de chacun, la définition des rôles et des interdépendances, la connaissance de nos besoins et ceux de nos collègues. Et l'ingrédient clef : la communication...

RECONNAISSANCE - VALORISATION - QUALITÉS -
FORCES - RÔLES - BESOINS - COMMUNICATION

Exemple d'objectif

Redynamiser, transformer

L'entreprise passe par des périodes de transition durant lesquelles elle doit prendre en main sa propre transformation pour faire face à de multiples défis. Comment se développer, innover en prenant soin de ce qui existe déjà et en générant des idées et du dynamisme qui motiveront les équipes à faire face aux multiples changements ?

TRANSITION - TRANSFORMATION - DÉFIS -
INNOVATION - DYNAMISME - MOTIVATION



Exemple d'objectif

Vision - Mission - Raison d'être



La mission du collaborateur doit être en adéquation avec ses valeurs, sans cela il sera difficile pour l'entreprise de le faire adhérer à sa vision. Tant qu'il y a du sens, il y a de l'action, de l'envie. La raison d'être a un impact direct et visible sur les résultats. Au-delà d'un service ou d'un produit, les clients achètent, les valeurs qui s'en dégagent.

Les valeurs de l'entreprise et la manière dont elles sont vécues par les collaborateurs sont donc très importantes. La vision est porteuse car elle sécurise, elle rassure; si on sait là où on veut aller, on trouve multiples chemins pour y arriver.

SENS - ACTION - ENVIE -
VALEURS

«

*Hier n'est plus,
demain n'est pas encore.*

*Nous n'avons
qu'aujourd'hui.*

Commençons

»

Mère Teresa

«
2 expertises
pour
1 dynamique
créative
»



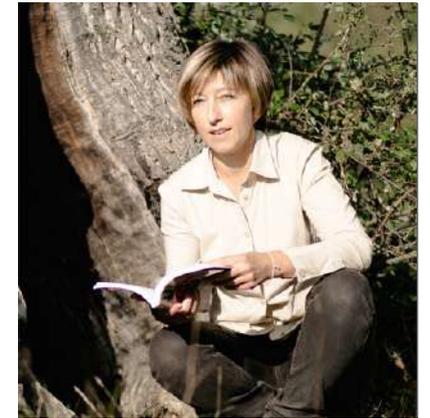
Qui sommes-nous ?

Coach certifiée, Maître-Praticien en PNL (Programmation Neuro-Linguistique) et facilitatrice en Intelligence Collective.

Après une carrière en multinationales dans le domaine de la communication et des publications, je me suis tournée vers l'entrepreneuriat.

Je mets à profit ces expériences et compétences combinées pour aider les entreprises et les individus à relever des défis et créer des expériences humaines enrichissantes.

Sophie Froissart



« Il n'existe rien de constant si ce n'est le changement... »

Carine Perdrigé & Mathilde Marande



Organisatrices d'événements dans le Pays de Gex, Move Evenements se charge de tous vos événements professionnels, internes ou externes, dans toute la région Rhone-Alpes et la Suisse.

Notre seul crédo, personnaliser votre événement dans le respect de votre budget.

Contactez nous



Sophie Froissart
07.54.83.23.75
sophie@so-coach.me
www.so-coach.me



Carine Perdrigé
07.87.03.12.65
carine@move-evenements.com
www.move-evenements.com

